



Persuadir a los demás



Persuadir, hacer que los demás cambien su opinión. Significa invertir tiempo en preparación, aumentar tu credibilidad y aprender a presentar, tanto a ti mismo, como tus ideas. Significa investigar, encontrar buenos argumentos y aprender cuáles son las personas claves con las que tienes que hablar.

Persuasión vs. Manipulación

| Persuasión | Manipulación |
|---|---|
| Influenciar en las opiniones de los demás | Tomar control sobre el comportamiento y pensamiento de otros individuos |
| Credibilidad, decir la verdad | Engaño, mentira |



Factores más importantes para persuadir

01 Simpatía

- Encontrar intereses en común.
- Hacer sentir bienvenido a los demás.
- Confiar.
- Escuchar.
- Tratar con amabilidad.

02 Credibilidad

- Tener una actitud abierta.
- Demostrar que tus intenciones son buenas.
- Mostrar rango y experiencia.
- Demostrar conocimiento.

03 Encontrar soluciones

- No esconderse y enfrentar la situación.
- Pedir disculpas cuando sea necesario.
- Sorprender con nuevas ideas.



Herramientas para ser escuchados

01 Elevator pitch

- Discurso de menos de 20s para captar la atención.
- Presentar ideas o a ti mismo
- Responde estás 5 preguntas:
 - ¿Quién eres?
 - ¿En qué trabajas? ¿Cuál es tu empresa?
 - ¿Cuál es tu idea, producto o servicio?
 - ¿Por qué tu producto o servicio es único?
 - ¿Cuál es tu objetivo o el objetivo de tu empresa?

02 Hablar con influencia

- Crear una conexión personal
- Cuidar el mensaje
 - ¿Qué y cómo quiero comunicar exactamente?
- Uso de la voz
 - Controlar pausas y énfasis.

03 Buena preparación

- Preparar argumentos.
- Investigar ideas contrarias para estar preparado.
- Tomar tiempo para prepararte, practica tu discurso.

Conseguir aprobación de tus ideas



Cuidar tu reputación, ayuda a ganar el respeto de los demás.

Suavizar la confrontación con opiniones contrarias.



Identificar a las personas claves: mángager, directores y personas cercanas que influyan en la toma de decisión.

Preparar argumentos concretos para todos los niveles.

