



WhatsApp: listas de difusión

Hoy en día más del 90% de las personas tienen una comunicación constante por WhatsApp. Mantén presencia con tus clientes en esta temporada de manera rápida, cómoda y sencilla,

¿Cómo?

A través de listas de difusión, estas son listas de destinatarios que quedan guardadas.

Cuando usas esta lista puedes volver a difundir un mismo mensaje a los mismos destinatarios, sin tener que seleccionarlos de nuevo uno por uno.

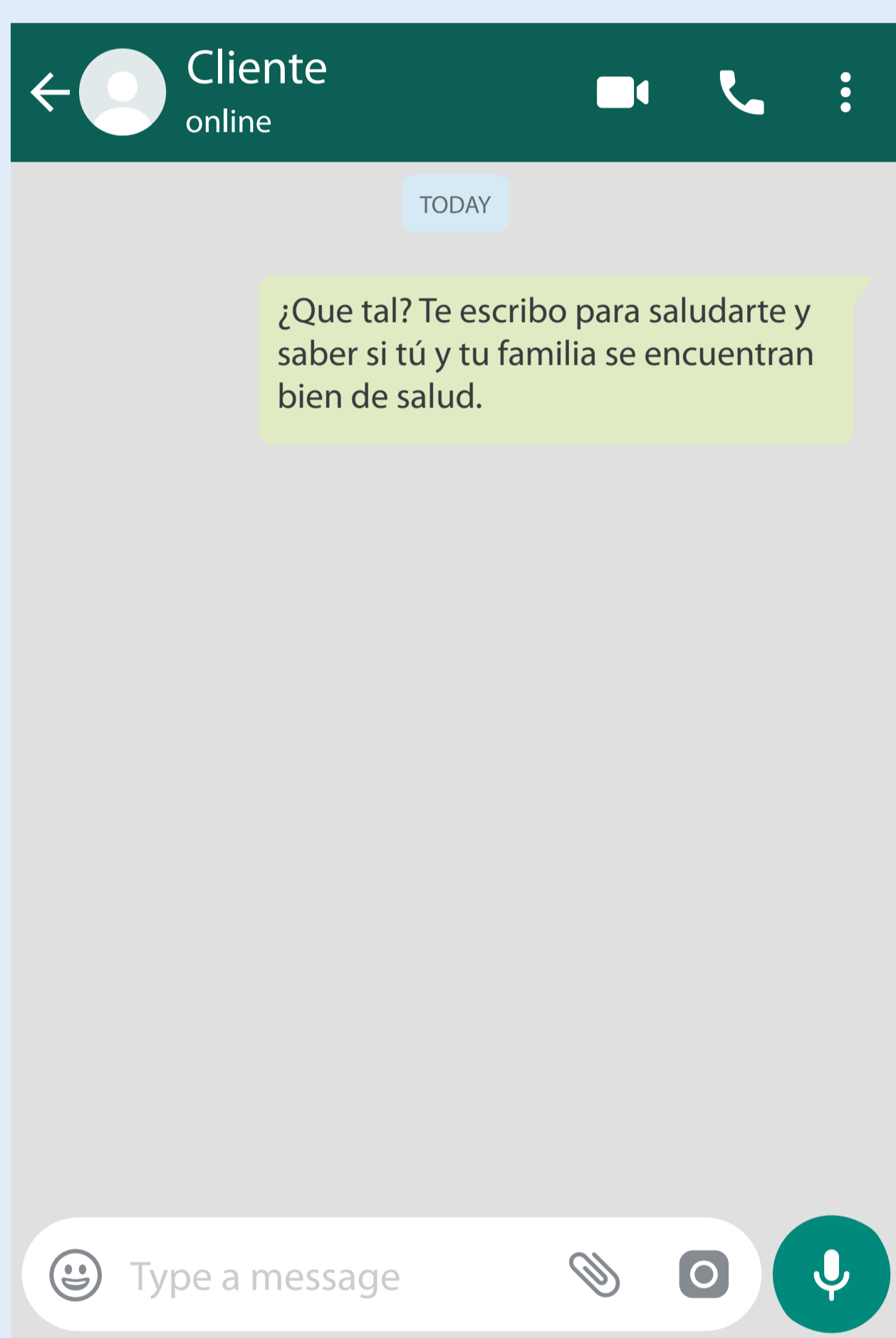
Una vez que mandes un mensaje, las respuestas te llegarán de forma individual y los demás miembros de la lista de difusión no podrán ver la respuesta.

WhatsApp
94%

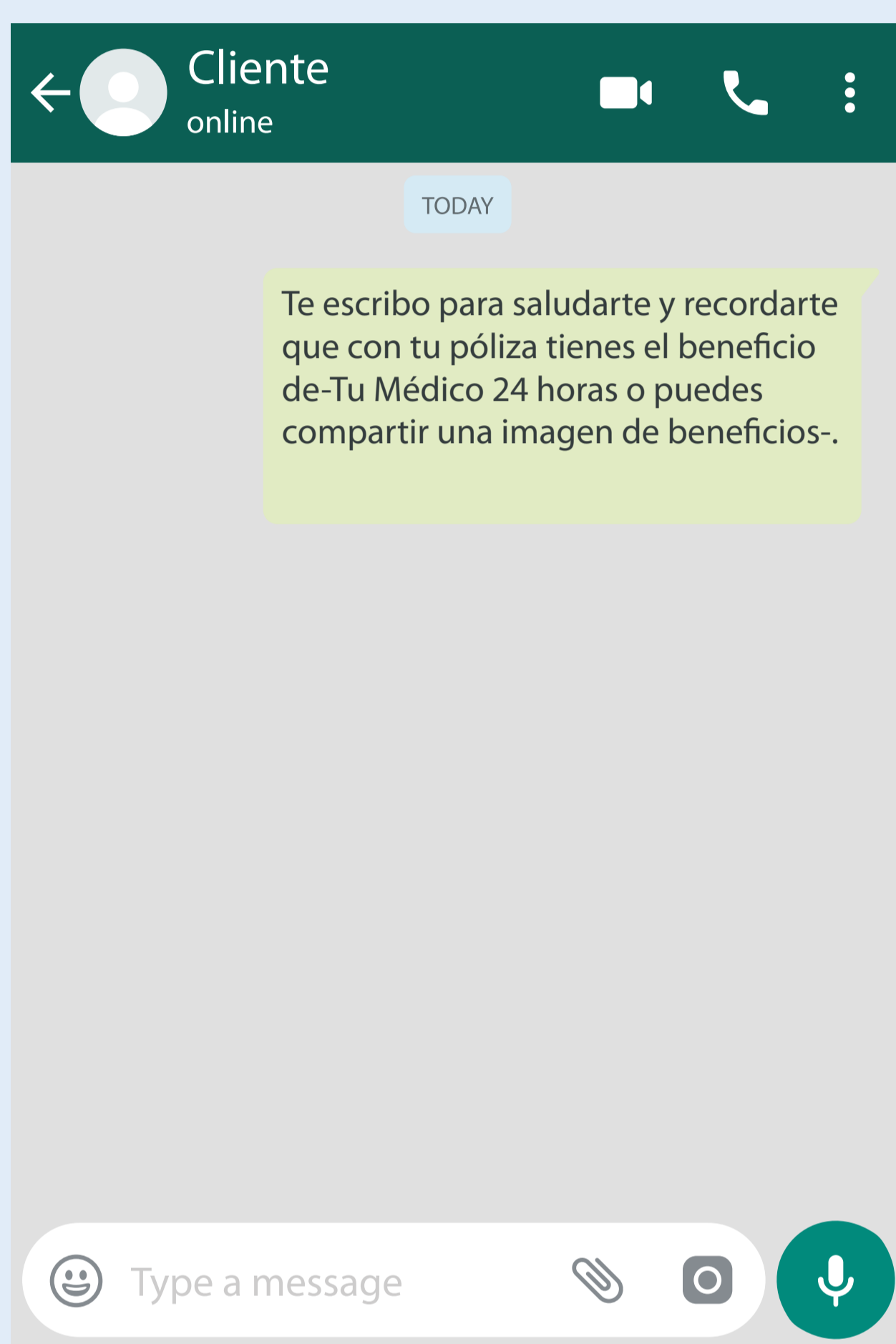


¿Cómo utilizar las listas de difusión con tus clientes?

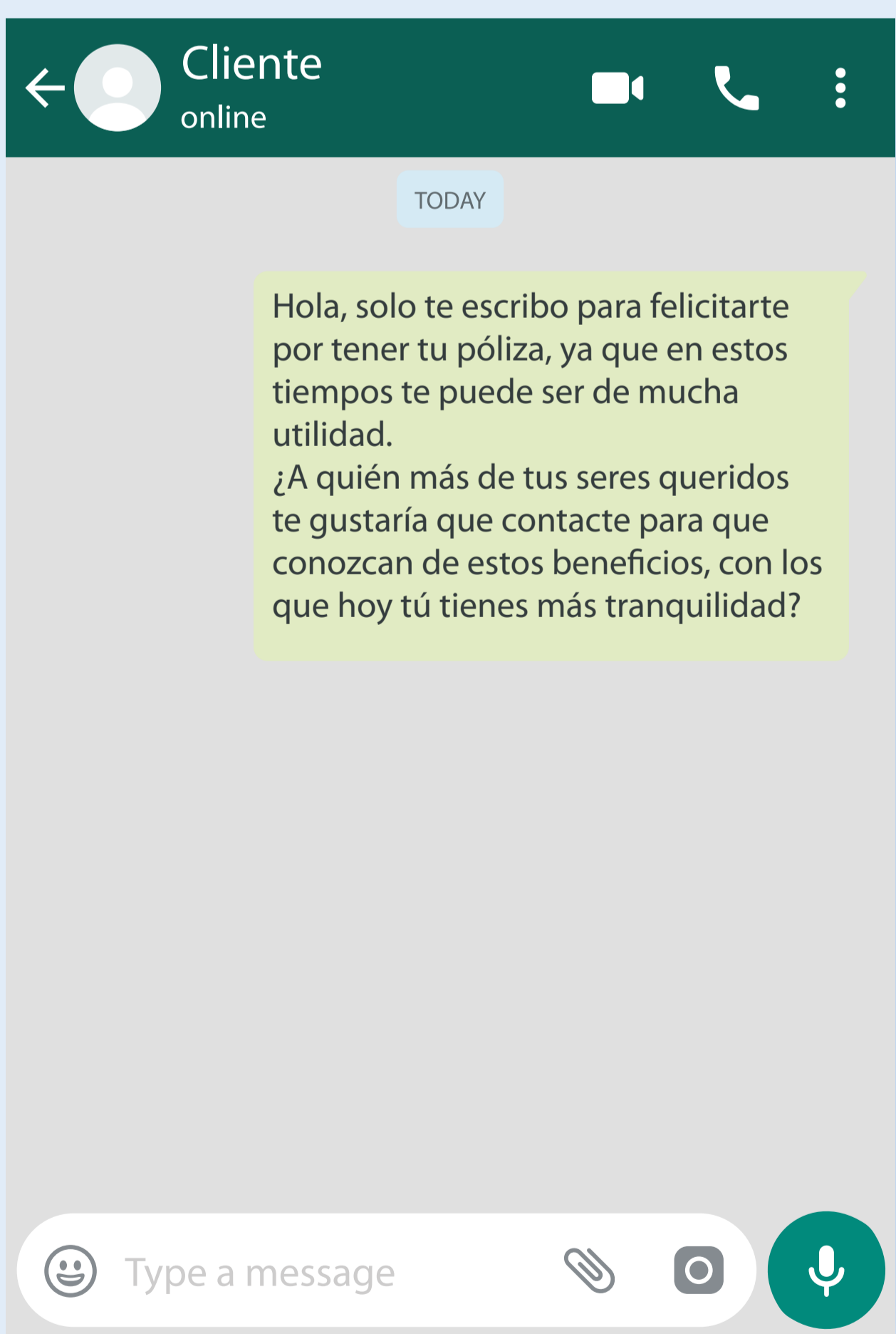
Pregúntale a tus clientes cómo están ellos y sus familiares (hazte presente), ejemplo:



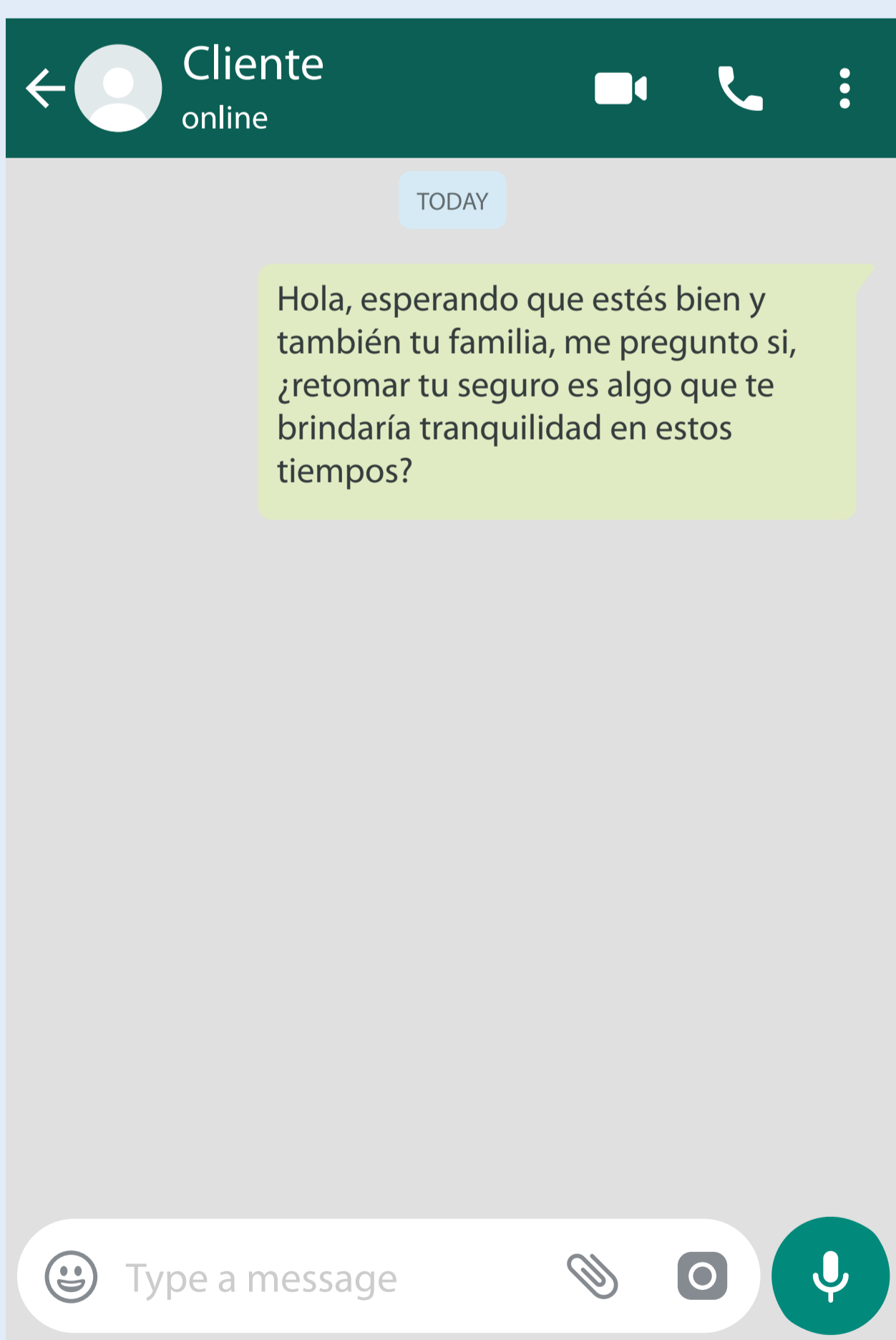
Comparte información sobre sus pólizas contratadas (es buen momento de prospectar), ejemplo:



Felicita a tus clientes que tienen una protección y pide que te recomienden y/o brinden referidos, ejemplo:



Contacta a los que te cancelaron alguna póliza (es buen momento de recontractar), ejemplo:



Pero, ¿cómo se hace una lista de difusión? Si quieres saberlo da clic aquí para que te digamos cómo.

Recuerda que en este momento tus oportunidades de negocio siguen presentes, solo hay que redescubrirlas.